



Press Release 3/2023

Zug, 17. July 2023

«A woman is walking a fashion show in 3032 in the desert»

FTC® BRINGT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ZUM LEBEN

Die Premium-Modemarke für innovative Cashmere-Strickwaren FTC® präsentiert echte KI-Looks in der neuen Kollektion. FTC® bleibt weiterhin an vorderster Front der Innovation und nutzt neue Technologien, um einzigartige Designs zu kreieren und Vorreiter für nachhaltige Mode zu sein.

KI und Text-zu-Bild-Generatoren wurden bereits in verschiedenen Anwendungen eingesetzt. Sogar vollständig digitale Modenschauen wurden von diesen Algorithmen erstellt. FTC® hat die technischen Fortschritte dieser generativen Bildmodelle aufmerksam verfolgt. Die Idee, KI zur Erstellung von Looks einzusetzen, entstand bei einem After-Work-Drink letzten Winter. Das Design-Team überlegte, wie KI im Designprozess eingesetzt werden könnte, und entschied sich dafür, KI-generierte Bilder von Midjourney als Inspiration für ausgewählte Cashmere-Styles zu verwenden. Aufgrund der schnellen Updates dieser Software und der Benutzerfreundlichkeit für weniger technische Teammitglieder wurde sich für Midjourney - anstelle von beispielsweise Stable Diffusion - entschieden. Nach ersten Test-Prompts begannen alle verwendeten Prompts mit "A woman is walking a fashion show in 3032 in the desert " (zu Deutsch: „Eine Frau läuft in einer Modenschau im Jahr 3032 in der Wüste“), um futuristische und konsistente Ergebnisse zu erzeugen. Das Resultat sind fünf innovative Looks, die aus 100% Cashmere und den speziellen Cashmere-Mischungen von FTC® in die Realität gebracht wurden. Auf den folgenden Abschnitten können Sie den Designprozess verfolgen.

"Die rasante Entwicklung von Open AI und die Medienberichterstattung haben uns dazu veranlasst, verschiedene Status Quo in unserem Unternehmen zu hinterfragen. Einer davon ist der Design- und Produktmanagementprozess, bei dem wir von KI lernen können und noch kreativere Ansätze verfolgen können. Es gibt hierzu kontroverse Diskussionen über die Zukunft der Designarbeit sowie die Originalität eines kreativen Werks. Weitere wichtige Themen sind Urheberrechtsverletzungen und die Schwierigkeit, authentische Werke zu unterscheiden. Daher ist es für uns entscheidend mit diesen neuen Technologien zu experimentieren, um weiterhin eine Vorreiterrolle einnehmen zu können.", sagt Jana Knezovic (Head of Product bei FTC®).

Der Einsatz von KI bei FTC® geht weit über die Designinspiration hinaus, da die Technologie auch in den Produktmanagementprozess integriert wurde, um Produktionsentscheidungen zu treffen und die Umweltauswirkungen zu minimieren. Das Optimierungspotenzial zeigt sich nicht nur in der Einsparung von Mustern. Einsparungen können auch bei der Bildkreation als Marketinginhalt erzielt werden, da hochwertige Bilder bereits von KI erstellt werden, bevor das Produkt physisch existiert. Dennoch ist die menschliche Steuerung für die Generierung relevanter und produzierbarer Modelle entscheidend. Die spezialisierten Stricktechniker und Designer von FTC® sind für die endgültige Fertigung erforderlich, wodurch Handwerk und Innovation miteinander verbunden werden. FTC® ist der Ansicht, dass dieser Ansatz im Premium-Strickwarenbereich innovativ ist. Dass man die kreative Leistung im echten Leben wirklich berühren und spüren kann, vereint das Beste aus beiden Welten (Digital und Textil).

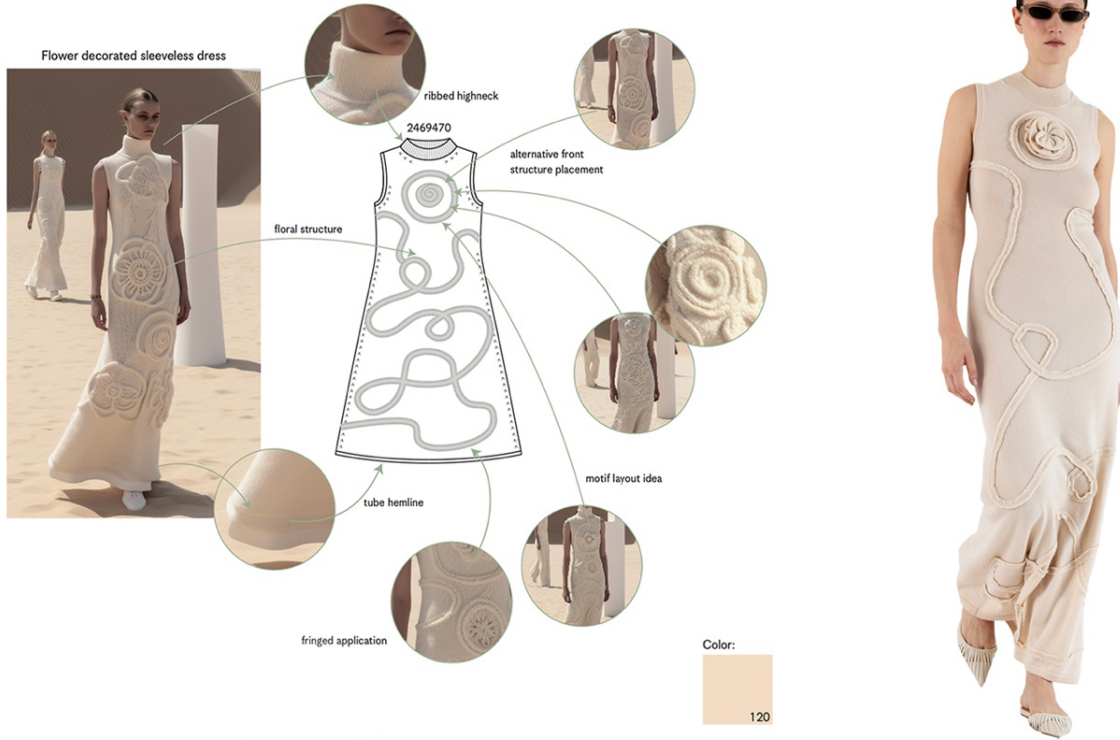
Die von KI inspirierten Styles sind zusammen mit der FTC®-Kollektion 94 ab sofort für die B2B-Vororder erhältlich und werden im November 2023 in den Geschäften verfügbar sein. Die physischen Looks werden exklusiv im FTC®-Showroom in Düsseldorf ausgestellt.

CONTACT

Hanna Ekeroth
Marketing & Communication
+41 41 767 27 47
h.ekeroth@ftc-cashmere.com

AI - Look 002

A woman is walking a fashion show in 3032 in the desert. she is wearing long knitted dress in creamy white. The dress has modern flower embroidery all over. Photorealistic. 8k.



AI - Look 003

A woman is walking a fashion show in 3032 in the desert. she is wearing short sweater and wide pants in creamy white.. Photorealistic. 8k.

